

Отчёт о мониторинге публикаций СМИ о ходе реализации Приоритетного национального проекта «Здоровье» на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 1 полугодие 2011 года

По результатам мониторинга публикаций СМИ о ходе реализации Приоритетного национального проекта «Здоровье» на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 1 полугодии 2011 году обнаружено 16 310 материалов, что на 14% выше отчётного периода 2010 года (14 265).

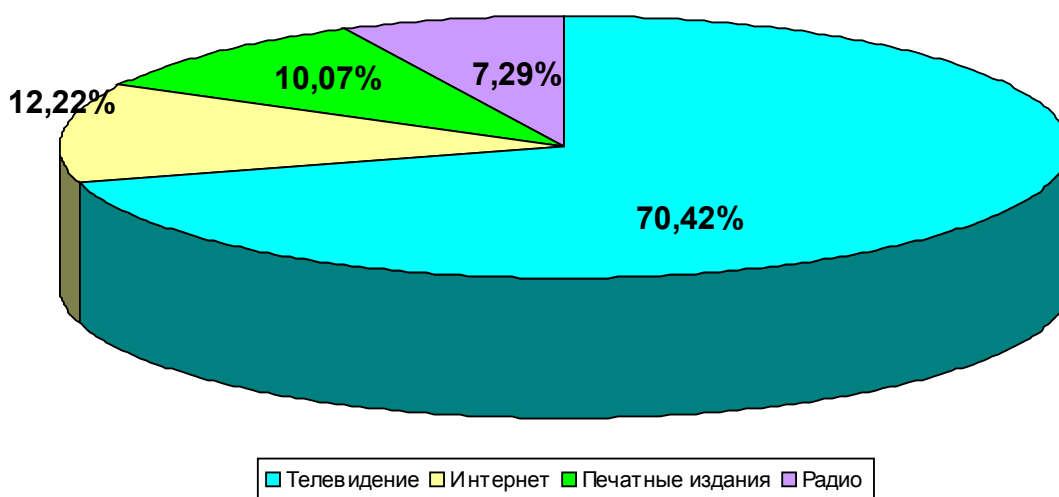
Ежедневно во всех средствах массовой информации размещалось 45 публикаций. Ранжирование публикаций показало, что по частоте размещения на первом месте идёт телевидение (70,4 % информации), на втором месте — Интернет (12,2 %), третьем — печатные средства массовой информации (10,7 %) и на последнем — радио (7,3 %). Зависимость отражена на диаграмме 1.

На долю электронных средств массовой информации пришлось 90% от общего количества обнаруженных публикаций.

Таким образом, для информирования жителей автономного округа в 1 полугодии 2011 года использовались самые массовые и востребованные СМИ.

Диаграмма 1

*Структура СМИ, позиционирующих реализацию
приоритетного национального проекта в сфере здравоохранения на территории
ХМАО – Югры за 1 полугодие 2011 года*

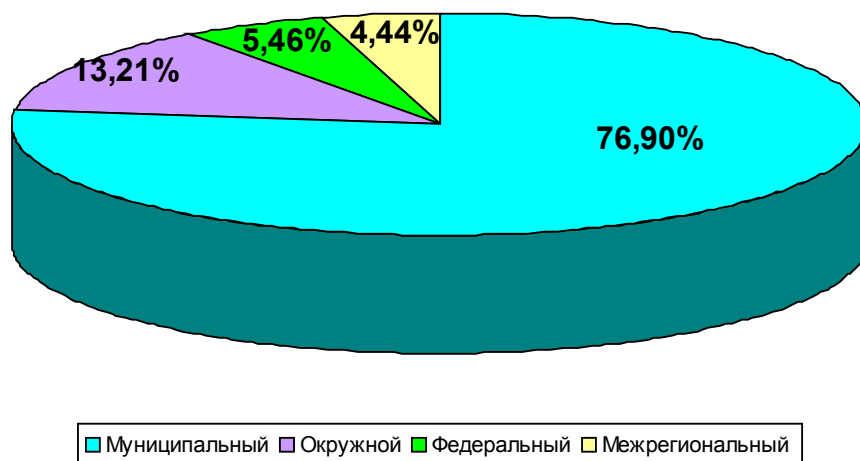


Почти 90 % всех публикаций, связанных с освещением хода реализации приоритетного национального проекта «Здоровье» на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, размещались в средствах массовой информации муниципального и окружного уровня. Структурный анализ уровней размещения информации представлен на диаграмме 2.

Диаграмма 2

*Структурный анализ уровней размещения информации по реализации мероприятий
приоритетного национального проекта «Здоровье»*

в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре за 1 полугодие 2011 года



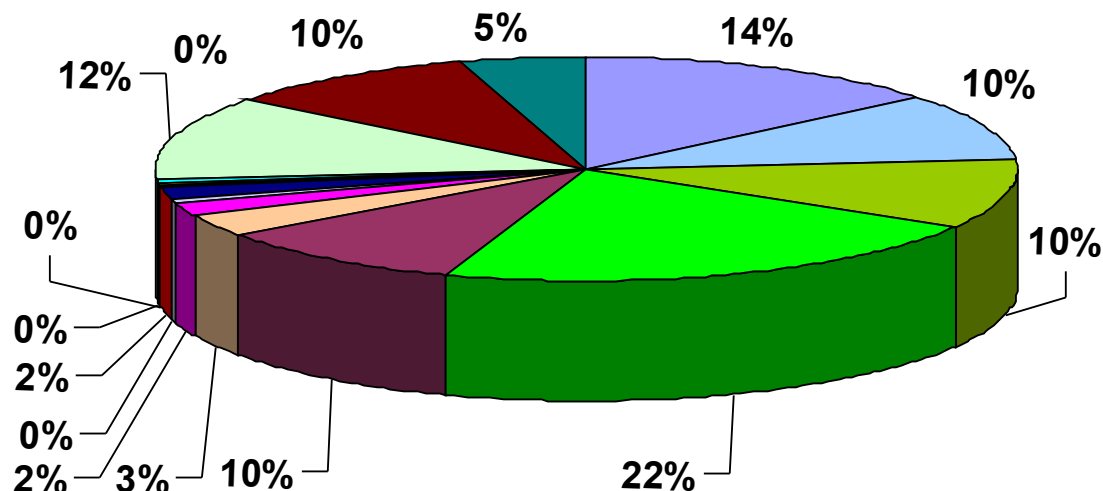
Плотность информационного поля по освещению реализации мероприятий приоритетного национального проекта «Здоровье» за 1 полугодие 2011 года в целом по автономному округу составило 104,7 информационных поводов на 10000 населения. В разрезе муниципальных образований за 1 полугодие 2011 года наибольшее количество информационных поводов на статистическую единицу населения (10000 человек) зафиксировано в городах:

- Нефтеюганск — 334,4;
- Ханты-Мансийск – 165,5;
- Сургут — 148,4;
- Нягань — 144,8.

При анализе информационных материалов наиболее популярными направлениями, освещавшимися средствами массовой информации явились:

- Дополнительная иммунизация населения в рамках национального календаря прививок (3605);
- Организация работы первичного звена ХМАО-Югры (2308);
- Мероприятия по формированию ЗОЖ у населения Югры, в том числе мероприятия направленные на снижение употребления алкоголя и курения табака (1991);
- Профилактика инфекционных заболеваний (1626).

Ранжирование направлений приоритетного национального проекта «Здоровье» за 1 полугодие 2011 года



- Организация работы первичного звена медицинских учреждений
- Освещение реализации приоритетного национального проекта
- Профилактика неинфекционных заболеваний
- Дополнительная иммунизация населения в рамках национального календаря прививок
- Обеспечение населения высокотехнологичной медицинской помощью
- ВИЧ-инфекция, гепатиты В и С
- Родовые сертификаты
- Дополнительная диспансеризация работающего населения
- Укрепление материально-технической базы
- Развитие общей (семейной) медицины
- Введение новых программ обследования новорожденных
- Доплаты медицинским работникам первичного звена
- Формирование здорового образа жизни
- Профилактика инфекционных заболеваний
- Модернизация здравоохранения

Анализ охвата средствами массовой информации основных направлений реализации приоритетного национального проекта «Здоровье» показал, что за отчётный период времени все тематики национального проекта были востребованы (таблица 1).

Таблица №1

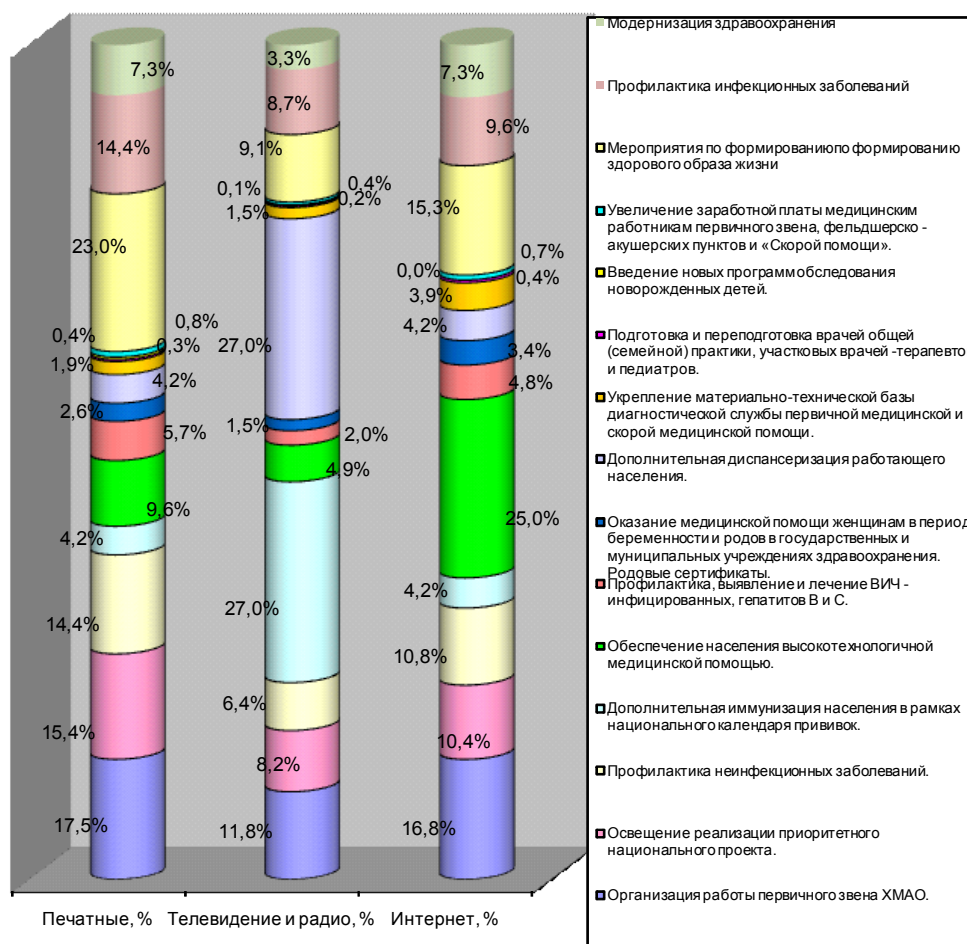
Распределение информационных поводов по типам средств массовой информации и основным тематическим направлениям приоритетного национального проекта «Здоровье» за 1 полугодие 2011 года

Наименование направления приоритетного национального проекта в сфере здравоохранения	Средства массовой информации		
	Печатные	Телевидение и радио	Интернет
Организация работы первичного звена здравоохранения.	239	1484	585
Освещение реализации приоритетного национального проекта.	210	1036	362
Профилактика неинфекционных заболеваний.	197	812	376
Дополнительная иммунизация населения в рамках	57	3401	147

национального календаря прививок.			
Обеспечение населения высокотехнологичной медицинской помощью.	131	619	870
Профилактика, выявление и лечение ВИЧ-инфицированных, гепатитов В и С.	78	246	168
Оказание медицинской помощи женщинам в период беременности и родов в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения. Родовые сертификаты.	36	188	119
Дополнительная диспансеризация работающего населения.	8	20	26
Укрепление материально-технической базы диагностической службы первичной медицинской и скорой медицинской помощи.	26	188	135
Подготовка и переподготовка врачей общей (семейной) практики, участковых врачей-терапевтов и педиатров.	4	29	13
Введение новых программ обследования новорожденных детей.	5	18	6
Профилактика инфекционных заболеваний	196	1097	333
Модернизация здравоохранения	100	417	255
Увеличение заработной платы медицинским работникам первичного звена, фельдшерско-акушерских пунктов и «Скорой помощи».	11	47	24
Мероприятия по формированию здорового образа жизни у жителей Югры.	314	1144	533
Всего	1612	10746	3952

Структурно-долевой анализ СМИ, приведённый в таблице №1, показал, что существуют определённые различия частоты освещения тем в различных средствах массовой информации. Так, например, в сети Интернет наиболее часто освещались вопросы по обеспечению населения высокотехнологичной медицинской помощью; на телевидении и радио в равных долях отводилось время дополнительной диспансеризации работающего населения и дополнительной иммунизации населения в рамках календаря прививок; в печатных СМИ особое внимание уделялось мероприятиям по формированию здорового образа жизни у населения (диаграмма 4).

Тематическая структура информационных поводов, опубликованных в СМИ за 1 квартал 2011 года



Анализ информационного сопровождения хода реализации мероприятий приоритетного национального проекта «Здоровье» за 1 полугодие 2011 год показал, что в автономном округе проводится системная работа, нацеленная на понимание значимости информационного поля, как социально-психологического фактора по созданию благоприятной социальной среды, развитию и совершенствованию системы здравоохранения Югры.