

## Отчёт о мониторинге публикаций СМИ о ходе реализации Приоритетного национального проекта «Здоровье» на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 1 квартал 2011 года

По результатам мониторинга публикаций СМИ о ходе реализации Приоритетного национального проекта «Здоровье» на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 1 квартале 2011 году обнаружено 5947 материалов.

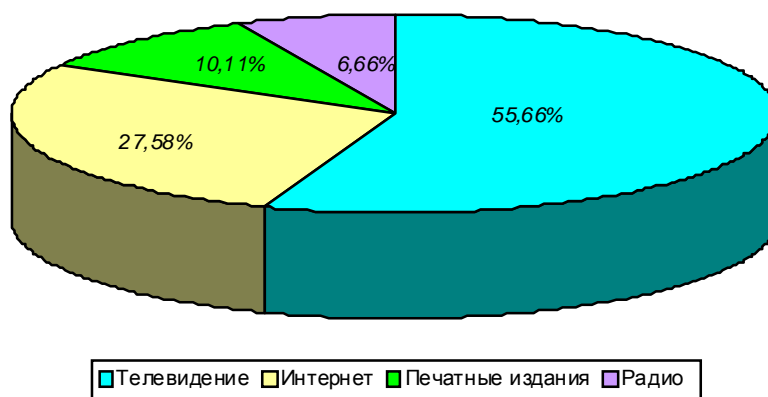
Ежедневно во всех средствах массовой информации размещалось 66 публикаций. Ранжирование публикаций показало, что по частоте размещения на первом месте идёт телевидение (55,6 % информации), на втором месте — Интернет (27,6 %), третьем — печатные средства массовой информации (10,1 %) и на последнем — радио (6,6 %). Зависимость отражена на диаграмме 1.

На долю электронных средств массовой информации пришлось 90 % от общего количества обнаруженных публикаций.

Таким образом, для информирования жителей автономного округа в 1 квартале 2011 года использовались самые массовые и востребованные СМИ.

Диаграмма 1

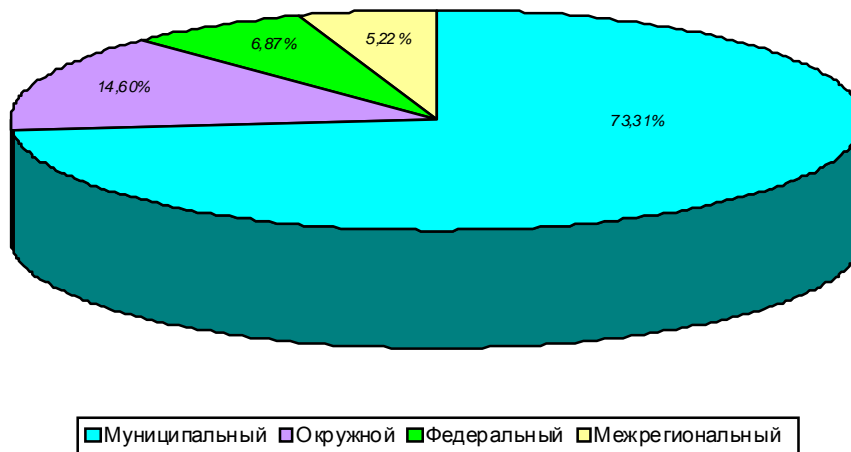
### *Структура СМИ, позиционирующих реализацию приоритетного национального проекта в сфере здравоохранения на территории ХМАО – Югры за 1 квартал 2011 года*



Почти 88 % всех публикаций, связанных с освещением хода реализации приоритетного национального проекта «Здоровье» на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, размещались в средствах массовой информации муниципального и окружного уровня. Структурный анализ уровневой размещения информации представлен на диаграмме 2.

Диаграмма 2

**Структурный анализ уровней размещения информации по реализации мероприятий приоритетного национального проекта «Здоровье» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре за 1 квартал 2011 года**



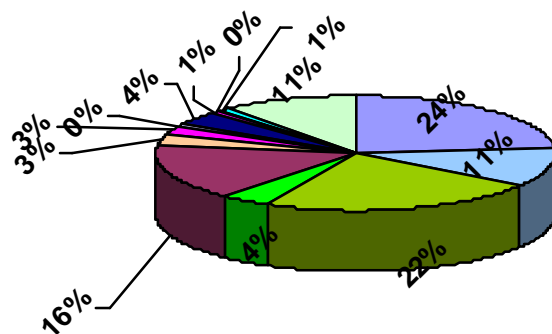
Плотность информационного поля по освещению реализации мероприятий приоритетного национального проекта «Здоровье» за 1 квартал 2011 года в целом по автономному округу составила 38,6 информационных поводов на 10000 населения. В разрезе муниципальных образований за 1 квартал 2011 года наибольшее количество информационных поводов на статистическую единицу населения (10000 человек) зафиксировано в городах:

- Ханты-Мансийск — 147;
- Сургут — 74;
- Когалым — 72;
- Радужный — 51.

При анализе информационных материалов наиболее популярными направлениями, освещавшимися средствами массовой информации явились:

- Организация работы первичного звена медицинских учреждений (1401);
- Профилактика неинфекционных заболеваний (1336);
- Обеспечение населения высокотехнологичной медицинской помощью (923);
- Освещение реализации приоритетного национального проекта «Здоровье» (670).

**Ранжирование направлений приоритетного национального проекта «Здоровье» за 1 квартал 2011 года**



■	Организация работы первичного звена медицинских учреждений
■	Освещение реализации приоритетного национального проекта
■	Профилактика неинфекционных заболеваний
■	Дополнительная иммунизация населения в рамках национального календаря прививок
■	Обеспечение населения высокотехнологичной медицинской помощью
■	ВИЧ-инфекция, гепатиты В и С
■	Родовые сертификаты
■	Дополнительная диспансеризация работающего населения
■	Укрепление материально-технической базы
■	Развитие общей (семейной) медицины
■	Введение новых программ обследования новорожденных
■	Доплаты медицинским работникам первичного звена
■	Формирование здорового образа жизни

Анализ охвата средствами массовой информации основных направлений реализации приоритетного национального проекта «Здоровье» показал, что за отчётный период времени все тематики национального проекта были востребованы (таблица 1).

**Распределение информационных поводов по типам средств массовой информации и основным тематическим направлениям приоритетного национального проекта «Здоровье» за 1 квартал 2011 года**

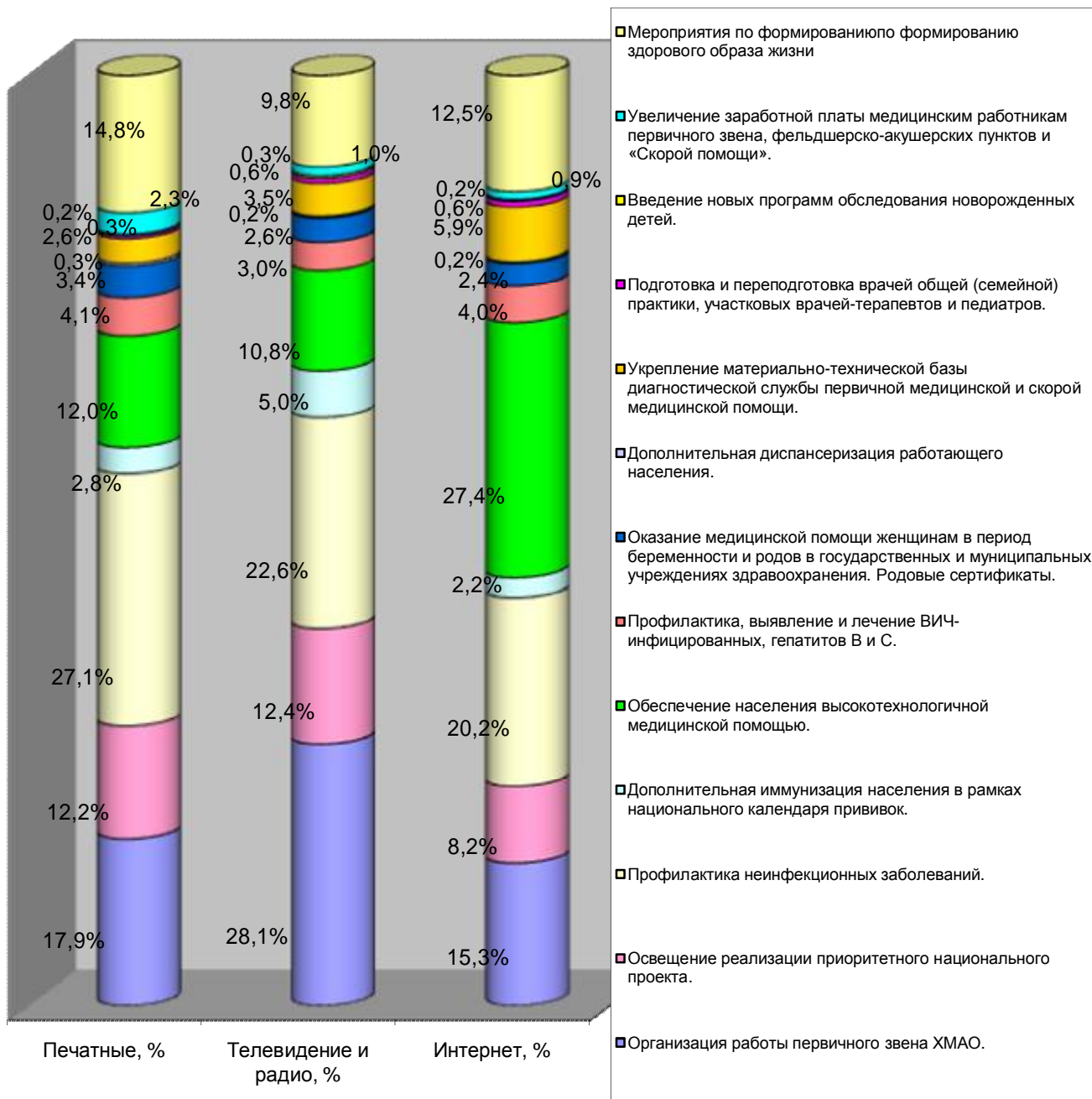
Наименование направления приоритетного национального проекта в сфере здравоохранения	Средства массовой информации		
	Печатные	Телевидение и радио	Интернет
Организация работы первичного звена здравоохранения.	109	1041	251
Освещение реализации приоритетного национального проекта.	74	461	135
Профилактика неинфекционных заболеваний.	165	839	332
Дополнительная иммунизация населения в рамках национального календаря прививок.	17	187	36
Обеспечение населения высокотехнологичной медицинской помощью.	73	401	449
Профилактика, выявление и лечение ВИЧ-инфицированных, гепатитов В и С.	25	112	65
Оказание медицинской помощи женщинам в период беременности и родов в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения. Родовые сертификаты.	21	97	40
Дополнительная диспансеризация работающего населения.	2	7	3
Укрепление материально-технической базы диагностической службы первичной медицинской и скорой медицинской помощи.	16	130	97
Подготовка и переподготовка врачей общей (семейной) практики, участковых врачей-терапевтов и педиатров.	2	21	10
Введение новых программ обследования новорожденных детей.	1	10	3
Увеличение заработной платы медицинским работникам первичного звена, фельдшерско-акушерских пунктов и «Скорой помощи».	6	36	14
Мероприятия по формированию здорового образа жизни у жителей Югры.	90	364	205
<b>Всего</b>	<b>601</b>	<b>3706</b>	<b>1640</b>

Структурно-долевой анализ СМИ, приведённый в таблице №1, показал, что существуют определённые различия частоты освещения тем в различных средствах массовой информации. Так, например, в печатных изданиях и на телевидении/радио наиболее часто освещались вопросы по организации работы первичного звена здравоохранения, в сети Интернет эти темы встречались примерно в равной степени в сети Интернет - обеспечение населения высокотехнологичной медицинской помощью (диаграмма 4).

Все средства массовой информации уделяли должное внимание освещению вопросов профилактики неинфекционных заболеваний, мероприятиям по формированию здорового образа жизни.

Диаграмма 4

**Тематическая структура информационных поводов, опубликованных в СМИ за 1 квартал 2011 года**



Анализ информационного сопровождения хода реализации мероприятий приоритетного национального проекта «Здоровье» за 1 квартал 2011 год показал, что в автономном округе проводится системная работа, нацеленная на понимание значимости информационного поля, как социально-психологического фактора по созданию благоприятной социальной среды, развитию и совершенствованию системы здравоохранения Югры.